



Asociación de
Abogados de
Buenos Aires



Facultad de
Derecho
Universidad de Buenos
Aires

Programa de Actualización 2025

Derecho de la Propiedad Intelectual e Internet

128 hs

Director: H Ariel MANOFF

Vice Directora: Paula RÓMULO

Coordinación Académica: Mauro TOVOROVSKY

Coordinación Académica AABA-UBA: Julia GOMEZ

I. Denominación Académica del Posgrado

Se trata de un Programa de Actualización en Derecho de la Propiedad Intelectual e Internet

II. Fundamentación del Posgrado. Objetivos.

La dinámica de la propiedad intelectual e internet importa una complejidad que supera ampliamente a los casos tradicionales que se encuentran dentro del mundo del derecho en las diferentes ramas que abarca (civil, comercial, penal, administrativo, procesal, internacional y otras ramas del derecho.), puesto que se entremezclan con aspectos esenciales de la vida cultural, económica y productiva de un país, afectando al desarrollo artístico, tecnológico, científico, industrial y comercial, extendiendo sus efectos tanto al ámbito empresarial como al interés colectivo. A la complejidad histórica de las cuestiones derivadas de los avances intelectuales e industriales; del intercambio de bienes y servicios; se agrega la multifacética realidad de internet, que plantea desafíos propios. Estos cambios generan una conflictividad novedosa que exige de los operadores del derecho y otras áreas afines respuestas adecuadas. El análisis de este sector del derecho no puede ser completo sin estudiar el derecho comparado y los tratados internacionales que regulan estas materias a nivel global.

Este programa pretende ilustrar cuáles son aquellas cuestiones fundamentales que se discuten en esta área, con especial énfasis en su interacción con internet, redes sociales, buscadores y proveedores y usuarios de internet mediante: a) estudio de la Parte General de Derecho de la Propiedad Intelectual y normativa que regula Internet-concepto, interacción y delimitación respecto de otros sectores del Derecho, principios que lo inspiran a nivel nacional e internacional, etc.; b) Parte especial, derecho de marcas, patentes y modelos de utilidad, modelos y diseños industriales, transferencia de tecnología derecho de autor, dominios de internet, gobernanza de internet, protección y confidencialidad de datos, secretos industriales, derecho industrial y propiedad intelectual, delitos vinculados a la propiedad intelectual, cuestiones procesales y varios otros temas, y c) Casuística nacional e internacional.

De esta forma, con el siguiente programa se quiere presentar un conjunto de núcleos temáticos que, desarrollados sintéticamente y progresivamente, permitirán un mayor conocimiento técnico y práctico del derecho de la propiedad intelectual e internet.

III. Perfil del Egresado.

El Programa estará dirigido a profesionales del Derecho; sin perjuicio de lo cual, por las características específicas del contenido de los cursos, también se dirige a Contadores, Ingenieros y Licenciados en química, farmacia o biología, así como a los actores en la toma de decisión de entidades públicas y privadas que se vinculen con la propiedad intelectual e industrial y que procuran adquirir herramientas jurídicas para

el ejercicio profesional actualizado.

IV. – Modalidad de los cursos. Duración y días de cursada.

Exposición del docente con discusión sobre la base de casos y análisis jurisprudencial.

El programa se desarrollará durante 32 días, en los cuales se brindarán 4 horas de clases por jornada.

Las clases se dictarán los días jueves, desde abril hasta julio y desde agosto hasta diciembre, de 14:00 a 18:00 hs.

V. Mecanismos de Evaluación.

Se realizará una breve exposición oral o escrita vinculada con alguno de los temas desarrollados a lo largo del Programa u optativamente la confección de un trabajo práctico que constituya el desarrollo conceptual de alguna de las temáticas relacionadas con alguno de los cursos. En cualquiera de los dos casos se clasificará de 1 a 10 puntos.

VI. Plan de Estudios.

Módulo I: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU VINCULACION CON INTERNET.

(16 horas)

Se desarrollarán cuestiones vinculadas a la ubicación de la Propiedad Intelectual dentro del universo jurídico. Su evolución a lo largo de la historia.

Principios específicos que rigen la cuestión de la P.I. Normativa constitucional.

Tratados internacionales. Derecho y Economía en la Propiedad Intelectual.

ICANN. Gobernanza de Internet y modelo Multi Stakeholder

Módulo II: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE MARCAS Y DOMINIOS DE INTERNET

(12 horas)

Concepto jurídico de Marca. Normativa que regula la materia. Principios del derecho marcario. El registro de marcas. Renovación y reinscripción.

Transferencia. Extinción. Dominios. Registro y regulación nacional e internacional. Nuevos gTLDs. Nombres geográficos. Caso Amazon y Patagonia.

Módulo III: CONFLICTOS EN EL DERECHO DE MARCAS Y CON DOMINIOS DE INTERNET

(12 horas)

Enunciación de los conflictos dentro del derecho marcario. Medios extrajudiciales de resolución de conflictos. Cuestiones procesales y de prueba.

Resolución administrativa de conflictos de dominios - Arbitraje en conflictos de dominio – UDRP y URS – Trademark Clearinhouse – NAF y WIPO.

Módulo IV: PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD – INVENCIONES VINCULADAS A TELECOMUNICACIONES E INTERNET.

(16 horas)

Inventos y descubrimientos. Patentabilidad. Trámite de registro. Las Directrices sobre patenta miento. Patentes farmacéuticas. El modelo de utilidad.

Herramientas para la defensa de los derechos. Conflictos entre patentes relacionadas a las comunicaciones y transmisión de datos. Patentes y standars de comunicaciones. Licencias FRAND - Conflictos entre grandes marcas. Apple vs Samsung

Módulo V: MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES.

(8 horas)

Conceptos. Principios que rigen la materia. Normativa. Trámite de depósito. Su defensa jurídica. Diseño de páginas web, análisis y protección de sus elementos, cuestiones de autoría de las mismas.

Módulo VI: LICENCIAS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

(4 horas)

Contrato de licencia. Franchising. Marco jurídico y tributario vinculado a la transferencia de tecnología. Registro de contratos ante el INPI. Know How. Caso de pago de software. Cuestiones impositivas.

Módulo VII: SECRETOS INDUSTRIALES. PROTECCION Y CONFIDENCIALIDAD DE DATOS

(4 horas)

Definición y límites dentro del ámbito laboral. Particularidades en el ámbito de la industria farmacéutica. Derecho comparado. Ley de protección de datos confidenciales. Regulación europea. Facebook y manejo de datos. Implicancias políticas.

Módulo VIII: DERECHO DE AUTOR Y A LA PROPIA IMAGEN.

(16 horas)

Derechos intelectuales. Clasificación. Principios. Normativa. Derechos de autor y derechos conexos. El software. Entidades colectivas. Buscadores de internet. Fallos Google y Yahoo. Fallo de la Corte Belén Rodríguez. Caso Valeria Mazza. El derecho de autor y las redes sociales. El concepto de safe harbor y la DMCA de Estados Unidos. Redes sociales y derechos personalísimos.

Módulo IX: DERECHO DE INTERNET

(16 horas)

ICANN. Regulación legal de internet. Gobernanza de internet. Los dominios de internet en el contexto nacional e internacional. NIC. Normativa de NIC Argentina. Los conflictos vinculados a los dominios. Internet y Propiedad industrial. Cuestiones marcarias Fallos Mercado Libre, Ebay y similares. La publicidad en internet. Addwords Caso Veraz y Tevecompras.

Módulo X: MEDIDAS CAUTELARES EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL. CUESTIONES PROCESALES Y PREUBA

(20 horas)

El proceso cautelar en general. Medidas cautelares en materia de propiedad industrial e intelectual. Particularidades y procedimientos. Medidas para la protección de las marcas, los derechos de autor. Tratado ADPIC.

Obtención y conservación de prueba digital. Pericias. Artículo 50 del TRIPs. Caso Fredo.

Módulo XI: DERECHO DE LA COMPETENCIA, LEALTAD COMERCIAL, PENAL Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

(8 horas)

Lealtad comercial y Propiedad Industrial. Defensa de la competencia.

Patentes y leyes anti trust. Abusos de derecho y posición dominante – Delitos contra los derechos de autor y la propiedad industrial. Piratería en mercados reales y virtuales. Infracciones de derecho en plataformas de venta de internet y redes sociales. Medidas en frontera y aduaneras.

Cuerpo Docente:

MARKIN ELIAS

HECTOR ARIEL MANOFF

MOLINA QUIROGA EDUARDO

MEZZADRI ESTANISLAO

TOVOROVSKY MAURO

BADINO CARMEN VIRGINIA

NAVEIRA MARIA FERNANDA

FORTE MORA

PETRONE ALDO

ANTONINI LAURA

CZEJER NICOLAS

BALDA VANESA

NICOLAS CZEJER