

PRESENTACIÓN OFERTA DE CURSOS INDEPENDIENTES/DOCTORADO

DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES

EN LA CABA

Ciclo lectivo año 2026

Dirección: Marcelo Alberto López Alfonsín y Carlos Eduardo Tambussi

Coordinación Académica AABA-UBA: Ab. Julia GOMEZ

Mail de contacto: cetambu@uolsinectis.com.ar

Tiene admisión: NO

Objetivos:

Objetivos Generales:

- Proveer al conocimiento, organización y aspectos contemplados en la Constitución y legislación de la CABA relativos al derecho de usuarios y consumidores.
- Estudio de las normas de procedimiento administrativas y judiciales para las acciones de consumo.
- Análisis de las misiones y funciones de los Ministerios Públicos de la Ciudad en la problemática.
- Rol de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del Ente Único Regulador de Servicios Públicos de la CABA.
- Las asociaciones de consumidores en la CABA:

Objetivos Particulares:

- Capacitar respecto a la concepción y estructura de la defensa judicial del consumidor, sus principios procesales y de fondo.
- Introducir al estudio de las normas de fondo con influencia procesal contenidas en la ley 24240.
- Análisis de la ley 6407 Código Procesal para la Justicia de las Relaciones de Consumo en la CABA.
- Estudio de las particularidades procesales de la defensa del consumidor ante la justicia.
- Aproximación al tema de la regulación y control de los servicios públicos.
- Estudio de la legislación existente y propuestas de procedimientos especiales rápidos e informales, administrativos y judiciales, y la legitimación para ejercerlos.
- Análisis del poder de policía estatal en defensa de los consumidores y usuarios y la transparencia de mercado, y los deberes de la autoridad pública en cuanto a la educación y protección de estos derechos.

- Se profundizará sobre su relación con los Derechos Humanos, el tratamiento del derecho del consumidor en la Constitución Nacional y de la Ciudad de Buenos aires, el procedimiento administrativo, la jurisprudencia y la normativa vigente.

Programa abreviado: El programa completo está aprobado por la Res. (CD) 2099/24 -con readecuación-, a la que nos remitimos en su parte pertinente.

Cuerpo docente: Si bien el cuerpo docente está aprobado por la Res. (CD) 2099/24 -con readecuación-, volvemos a citarlo acá:

Listados docentes (entre otras/os)

Marcelo Alberto López Alfonsín

Carlos Tambussi

María Eugenia D Archivio

Guillermo Patricio Canepa

Mario Olano Melo

Lorena Lampolio

Jorge Surin

Federico Villalba Diaz

Fernando Blanco Muiño

María Candela Ruano

Fernanda María Outon

Enrique Suarez

Norberto Darcy

Sebastián Barocelli

Javier Wajntraub

Adrián Bengolea

Ivana Centanaro

Juliana Yaquemet

Belén Donzelli

Martin Converset

Brenda Bocchicchio

Agustina Ghioldi

Gerardo Gullelmoti

Micaela Castro Mosqueda

Francisco Feced Abal

Ezequiel Mendieta

Diego Dedeu

Carlos Traboulsi

Joaquín Claria

Modalidad de evaluación: La evaluación consiste en un trabajo final integrador de temas del curso a elección del/de la cursante, contando con la tutoría de las/os docentes, respecto a la originalidad del tema y material a consultar, que será defendido oralmente en una entrevista con docentes del curso.

Además, se realizará una encuesta de satisfacción y opinión para ser completado por los participantes, referida al tema del Curso, sus contenidos, la aptitud de los docentes, las condiciones físicas disponibles y el material bibliográfico utilizado.

Duración del Curso

El curso se desarrollará en jornadas de dos horas, una vez por semana de forma de cubrir un total de 60 horas de cátedra. La modalidad será virtual.

Asignaturas	Carga horaria	Docentes (*)	Día y hora Fecha de inicio
I.- El surgimiento de los derechos de usuarios y consumidores. Enfoque histórico en la evolución del Constitucionalismo de Los Derechos de Tercera Generación. Los derechos de usuarios y consumidores como derechos humanos. Los principios del derecho del consumidor. La ley 24.240. Fuentes. Antecedentes. Sanción. Veto del Poder Ejecutivo. Reformas. Los derechos del Consumidor en el CCyCN. El núcleo duro de tutela, el diálogo de fuentes y la constitucionalización del derecho privado.	60 horas del total del programa	Del cuerpo docente	Abril 2026
II.- Normas de derecho del consumo en la Constitución de la CABA. Aspectos coincidentes con la Constitución Nacional. Aspectos particulares. El Consejo Federal de Consumo. Las normas legislativas de usuarios y consumidores en la CABA.			

<p>Obligaciones para los proveedores. Comercio. Gastronomía. Ropa. Otros. Precios y Publicidad. Servicios: entrega de bienes y servicios, medicina prepaga y establecimientos educativos. Vehículos y estacionamientos. Geriátricos. Los consorcios y los administradores.</p>			
<p>III.- Procedimiento administrativo ante la autoridad de aplicación en la CABA. Autoridad de aplicación local. Actuación. Estructura. Competencia. Medidas preventivas administrativas. Contrapublicidad. Actuación de oficio: actas de inspección. Imputación. Trámite. Actuación por denuncia. La denuncia. Deber de asesoramiento de la autoridad de aplicación. Las medidas preventivas administrativas. La instancia conciliatoria. Homologación. Ejecución del acuerdo homologado. El sumario infraccional. Prueba. Principio de cargas dinámicas. Producción de la prueba. La resolución sancionatoria. Sanciones: tipos. Graduación. Publicación de la sanción.</p>			
<p>IV.- Recursos judiciales contra las sanciones administrativas. Alcance de la revisión. Trámite. Legitimación para los recursos. Rol del consumidor denunciante que pidió daño directo. Daño Directo en sede administrativa: Definición. Límites. Constitucionalidad. Enfoque práctico. Casuística. Jurisprudencia del fuero CATyRC.</p>			
<p>V.- Servicios Públicos. Tratamiento Constitucional en la CABA. Normas de la ley 24.240. Aplicación. Caracterización del usuario como sujeto protegido. Derecho a la información. Registro de reclamos. Principio de reciprocidad de trato. Instrumentos de medición. Interrupción del servicio. Facturación Poder de policía. Naturaleza legal y raigambre constitucional de los Entes Reguladores. Audiencias públicas. Participación de los usuarios en los Entes. El Ente Único Regulador de Servicios Públicos. Servicios Públicos controlados. La ley 210. Competencias. Sistema de reclamos. Sanciones de los entes reguladores. <i>Elne bis in ídem</i> en el derecho administrativo sancionatorio.</p>			
<p>VI.- El Defensor del Pueblo de la CABA. Función constitucional. Ley de creación. Su rol frente a los derechos de los usuarios y consumidores. Legitimación procesal: consagración normativa y evolución jurisprudencial. Sistemas conciliatorios. Reclamos. Recomendaciones.</p>			
<p>VII.- Las asociaciones de consumidores en la CABA.</p>			

<p>Origen y evolución del movimiento de consumidores a nivel mundial. Situación de las entidades de protección de los consumidores en el marco internacional.</p> <p>Sustento Constitucional. Legitimación procesal activa.</p> <p>Sostenimiento económico y financiamiento.</p> <p>Las asociaciones de consumidores en la CABA. Registro. Regulación, perspectivas sociales y jurídicas.</p> <p>Las asociaciones de consumidores como instrumento de la participación ciudadana.</p>			
<p>IX.- Aplicación de la ley de lealtad comercial en la CABA.</p> <p>Publicidad. Normas de publicidad en la ley 24.240 y en la ley de Lealtad Comercial. Publicidad engañosa. Publicidad comparativa y abusiva. Publicidad discriminatoria. Derecho comparado. Casos. Medidas de cese de publicidad. Contrapropaganda.</p> <p>Ley de lealtad comercial (DNU Nacional 274/19). Contenido. Rótulos y etiquetas. Concursos y sorteos. Exhibición de precios. Denominaciones de Origen. Procedimiento. Autoridad de Aplicación en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Jurisprudencia.</p>			
<p>X.- El Ministerio Público en la CABA</p> <p>Legitimación activa y rol procesal. Ministerio Publico Fiscal. Defensa Publica. Asesoría Tutelar. Unidades especializadas. Dictámenes.</p>			
<p>XI.- El fuero de las relaciones de consumo en la CABA.</p> <p>El status constitucional de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La autonomía de la Ciudad. Jurisprudencia de la CSJN.</p> <p>La creación del fuero CATyRC en la CABA. La ley 6286.</p> <p>La implementación de la Justicia en las Relaciones de Consumo en la CABA. Normas del Consejo de la Magistratura de la CABA.</p> <p>El Código Procesal para la Justicia en las Relaciones de Consumo de la CABA. Ley 6407.</p> <p>Las instancias prejudiciales de conciliación previa admitidas.</p> <p>El sistema de conciliación previa del Consejo de la Magistratura de la CABA. Normativa. Procedimiento. La conciliación como método de resolución de conflictos. Antecedentes. La Conciliación: similitudes y diferencias de la conciliación de consumo con la mediación.</p>			
<p>XII.- Lineamientos procesales para acciones individuales y colectivas.</p> <p>Principios procesales del fuero del consumo. Legitimados activos y pasivos. Normas atributivas de competencia. Rol del magistrado en el litigio de consumo.</p> <p>Tipos de procedimientos. Juicio ordinario y juicio ampliado. La prueba en los juicios de consumo: Ofrecimiento, admisibilidad y valoración.</p> <p>El beneficio de gratuidad. Alcance. El procedimiento de consumo y la digitalización. Las audiencias de vista de causa. La ejecución de sentencias.</p>			
<p>XIII.- Procedimientos especiales: Acción de cesación publicitaria, acción meramente declarativa, acción preventiva de daños e incidente de solvencia. Medidas cautelares y autosatisfacías.</p>			

XIV.- Vías recursivas. El procedimiento en segunda instancia. Recursos directos. Alcance.			
XV.- Jurisprudencia del Fuero de Consumo en la CABA: Normas de procedimiento, competencia, concepto de consumidor y proveedor, derechos protegidos, contratos en particular, garantías, lealtad comercial, publicidad, servicio técnico, daño directo y daño punitivo.			